

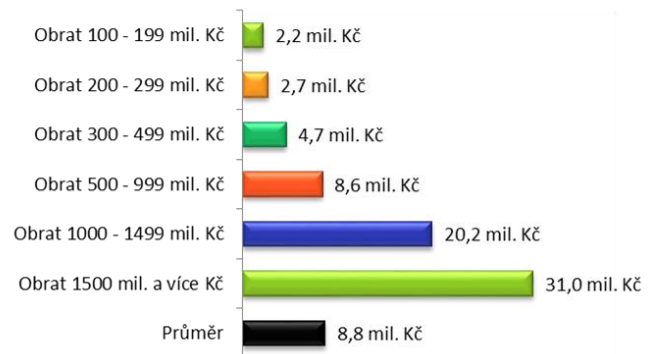
České firmy utrácejí zbytečně mnoho za logistické služby, ukázal průzkum společnosti GEFCO

Praha, 26. listopadu 2014 **Téměř 9 milionů korun činí průměrné náklady výrobních společností v České republice na logistické služby. To je až 1,5 % obratu společností. Vyplývá to z průzkumu, který v těchto dnech realizovala společnost GEFCO.**

- průměrné výdaje na přepravu a logistiku činí 1,5 % obratu firmy
- 33 % firem realizovalo audit logisticky a přepravy
- 76 % manažerů logistiky uvádí, že jim audit pomohl snížit výdaje na logistiku

Průměrné výdaje na přepravu činí u společností působících na českém trhu 8,8 milionu korun ročně. Firmy s obratem od 100 do 200 milionů korun vydávají na logistiku v průměru 2,2 milionu korun, společnosti s vyšším obratem v průměru 31 milionů korun. „Průměrné vydaly

Průměrné výdaje na přepravu a logistiku dle velikosti firmy

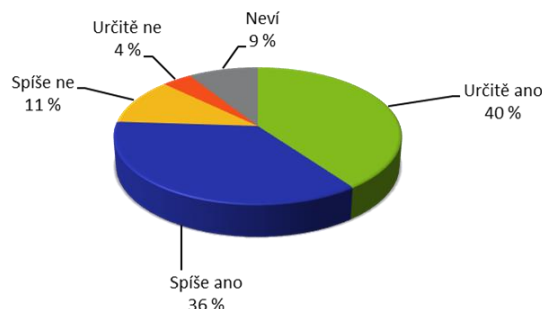


společnosti 1,5 % svého obratu na výdaje spojené se zajištěním logistiky a logistických služeb. Toto číslo je ale značně vychýleno velkými hráči na trhu, kteří zvyšují jak absolutní hodnoty, tak také průměry. Medián výdajů na logistiku se v České republice drží na hodnotě 0,6 % z tržeb společností, vysvětluje Petr Zaoral, obchodní ředitel GEFCO Česká republika. Jak dodává, u těchto firem je přítom velký potenciál k dalšímu poklesu výdajů za logistiku.

Audit logistických služeb prvním krokem k úsporám

„Jednou z cest je například audit logistických procesů. Ten může odhalit nejen problémy se stávající logistikou, které způsobují přímé zdražení, ale může také pomoci nastavit nové systémy a postupy, které **přímo i nepřímo uspoří až desítky procent na výdajové stránce za přepravní služby,**“ upozorňuje Zaoral. „U společností s obratem do 200 milionů korun se může jednat o úspory v řádu

Pomohl Vám audit snížit náklady na přepravu a logistiku?
Pouze firmy, které audit realizovaly



stovek tisíců korun ročně, u společností s vyšším obratem ale může jít i o několik milionů korun ročně,” vysvětluje obchodní ředitel GEFCO Česká republika, Petr Zaoral. Přesto audit logistických procesů v uplynulém roce realizovala jen jedna třetina společností. „**Tři**

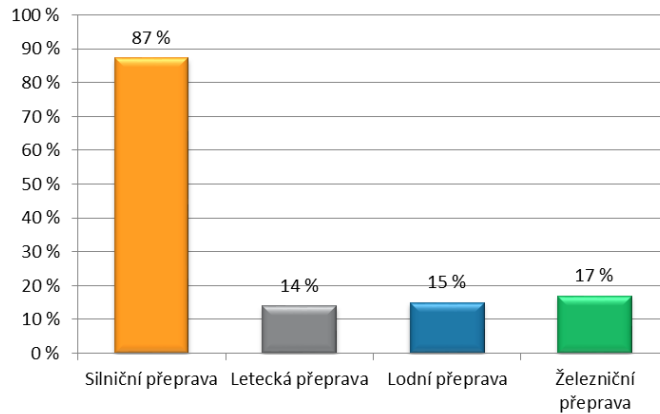
čtvrtiny firem, které auditem prošly, potvrdily snížení nákladů na logistiku,“ potvrzuje výsledky průzkumu Zaoral.

Příliš mnoho přepravy přes silnice, malý důraz na železniční přepravu

Kromě plýtvání s náklady na přepravu průzkum ukázal také na další problém

Kolik % výdajů na přepravu směřuje ve Vaší firmě do jednotlivých přepravních prostředků?

Pouze firmy, které danou přepravu využívají



v logistice na českém území. „**Příliš velké procento přepravy je stále směřováno na silnice, na velmi nízké úrovni je využívání železniční či lodní přepravy,**“ varuje Zaoral. Celých 87 % z prostředků investovaných do logistiky míří stále na silniční přepravu. Alternativní řešení dopravou například přes železnici

(případně kombinovaná doprava) přitom mohou být nejen ekonomičtější cestou, ale především jsou výrazně ohleduplnější k životnímu prostředí. „*Jedním z cílů přepravních společností a jejich klientů, ale také státních institucí by měla být jednoznačná podpora alternativním logistickým prostředkům oproti silnicím, které jsou již dnes značně předimenzované,*“ říká Zaoral.

Již dříve společnost GEFCO upozorňovala na fakt, že rozvinutá česká železniční síť není dostatečně využívána a její podíl na přepravě na území České republiky dlouhodobě klesá - od roku 1994 se objemy přepraveného zboží po železnici stále zmenšují. Za posledních 20 let klesl podíl železniční přepravy o celou čtvrtinu, zatímco přeprava po silnicích narůstá.

Skupina GEFCO

GEFCO udává standard v oblasti průmyslové logistiky. Díky tomu, že poskytuje komplexní služby v šesti klíčových oblastech (logistika, Gefbox systém, námořní doprava, pozemní doprava, distribuce vozidel a celní a daňové zastoupení), je společnost GEFCO schopna dodávat inovativní řešení v oblasti dovozní i vývozní logistiky po celém světě.

V současné době je GEFCO zastoupeno ve 150 zemích a v roce 2013 dosáhlo obrátu 3,9 miliardy eur. Skupina má ve světě 400 obchodních poboček a díky integraci se společností Gruppo Mercurio nyní zaměstnává 11 500 lidí. Své aktivity rozvíjí především ve střední a východní Evropě, střední a východní Asii, na Blízkém východě, v Jižní Americe a také v Africe.

Webová stránka: www.gefco.cz

Kontakt pro tisk:

GEFCO

Tomáš Brada
+420 724 604 688
tomas.brada@gefco.net

Piskacek & Benes Consulting s.r.o.

Zdeněk Soudný
+420 731 431 998
Zdenek.soudny@p-b.cz