

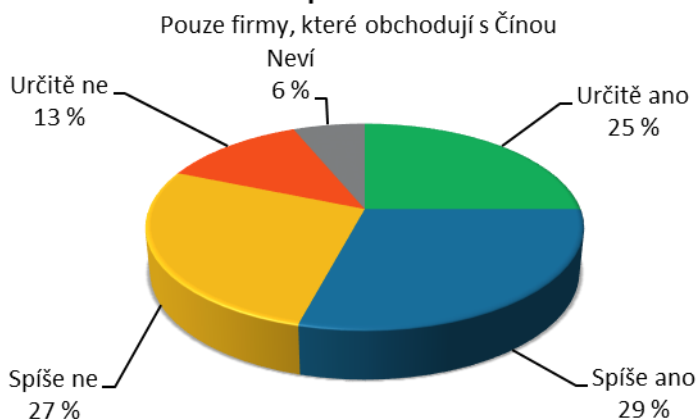
Lodní doprava vzrůstá na významu, pro ČR je nejzajímavější Čína

Praha, 5. listopadu 2014 **Jedna třetina výrobních společností v České republice využívá lodní dopravu, nejčastěji jako logistické spojení s Čínou. Vyplývá to z průzkumu, který realizovala společnost GEFCO mezi výrobními společnostmi s obrátem nad 100 milionů korun ročně. Dosud výrazně převyšuje kontejnerová přeprava, svůj význam ale získává také balíková služba.**

Ačkoli se to možná nezdá, lodní, včetně námořní dopravy má pro české výrobní společnosti velký význam. Jak se ukázalo v průzkumu společnosti GEFCO, třetina výrobních společností s obrátem nad 100 milionů korun ročně této formy přepravy využívá. „*Jednoznačně nejčastější destinací pro lodní přepravu je Čína, do nebo z které přepravuje zboží či materiál více než polovina z dotázaných společností,*“ říká Aleksander Raczynski, generální ředitel společnosti GEFCO. Druhou nejčastější destinací jsou potom Spojené státy americké, následované Indií a Německem.

Konsolidovaná lodní přeprava mezi Čínou a Českou republikou by se dle průzkumu „hodila“ 54 % dotázaných společností, nejčastěji o ní mají zájem firmy s obrátem nad 200 milionů korun.

Hodila by se Vám konsolidová lodní přeprava mezi Čínou a Českou republikou?



Celokontejnerové zásilky převáží téměř dvě třetiny dotázaných podniků, naopak balíkové zásilky jen 15 % z respondentů. „*Dosud byla přeprava balíkových zásilek lodní dopravou značně komplikovaná a nevýhodná. V současné době ale nabídka pokrývá také takzvané konsolidované kontejnery, které umožní i přepravu menších zásilek (balíků) za stejných či podobných podmínek, jako v případě celokontejnerové zásilky. To zásadně mění jak cenu, tak podobu přepravy,*“ vysvětluje Aleksander Raczynski a jak dodává, zájem o tento druh přepravy kontinuálně narůstá.

Za největší výhodu lodní přepravy považují manažeři logistiky českých firem jednoznačně cenu. Ta, například oproti letecké přepravě, následně zlevňuje export i import a výrazně dokáže ovlivnit celkovou cenu zboží. Naopak zásadním negativem lodní přepravy je dlouhá doba přepravy, nutnost hlídat termín dodání (především zásilek on-time) a potřeba pečlivého výběru přepravce (s ohledem na bezpečnost zásilky). „*Dnešní nabídka lodní přepravy*

je poměrně bohatá, nicméně doporučujeme všem, kdo o ní přemýšlí, aby obezřetně volili společnosti, které mají s tímto specifickým druhem přepravy zkušenosti, byly adekvátně pojištěny a byly schopny ručit za podmínky sjednané v kontraktu,“ varuje generální ředitel GEFCO Česká republika.

Jednou z dalších možných nevýhod přepravy prostřednictvím lodní přepravy je nutnost specifického balení zásilek. I v tomto ohledu ale umí společnost GEFCO poskytnout svým klientům plný servis. *„Díky jedinečnému systému GEFCOboxů klientům umíme poradit nejen s optimalizací balení s ohledem na bezpečnost, ale také na efektivitu. Výsledkem je potřeba menšího počtu zásilek při přepravě stejného množství zboží, což se odrazí nejen v ceně, ale také v ekologičnosti přepravy,*“ říká Raczynski.

Skupina GEFCO

GEFCO udává standard v oblasti průmyslové logistiky. Díky tomu, že poskytuje komplexní služby v šesti klíčových oblastech (logistika, Gefbox systém, námořní doprava, pozemní doprava, distribuce vozidel a celní a daňové zastoupení), je společnost GEFCO schopna dodávat inovativní řešení v oblasti dovozní i vývozní logistiky po celém světě.

V současné době je GEFCO zastoupeno ve 150 zemích a v roce 2013 dosáhlo obrátu 3,9 miliardy eur. Skupina má ve světě 400 obchodních působišť a díky integraci se společností Gruppo Mercurio nyní zaměstnává 11 500 lidí. Své aktivity rozvíjí především ve střední a východní Evropě, střední a východní Asii, na Blízkém východě, v Jižní Americe a také v Africe.

Webová stránka: www.gefco.cz

Kontakt pro tisk:

GEFCO

Tomáš Brada
+420 724 604 688
tomas.brada@gefco.net

Piskacek & Benes Consulting s.r.o.

Zdeněk Soudný
+420 731 431 998
Zdenek.soudny@p-b.cz