

## Pětina českých společností zbytečně utrácí za logistické služby, ročně se jedná až o stovky milionů korun

Praha, 16. prosince 2014 – Společnost GEFCO v těchto dnech realizovala rozsáhlý průzkum mezi českými výrobními společnostmi, které využívají logistických služeb. Zjišťovala nejen současný význam logistiky pro jejich existenci, ale také předpoklady do budoucna a potřeby, které jsou s přepravními službami spojené.

**Více než polovina výrobních společností v České republice má přepravu a logistiku plně centralizovanou, dalších 22 % společností využívá částečně centralizované logistiky.** *"Taková konsolidace logistických služeb je nejen na úrovni vyspělých ekonomik, ale v některých případech ji i výrazně překračuje,"* hodnotí pozitivní výsledky na českém logistickém trhu obchodní ředitel GEFCO Česká republika, Petr Zaoral.

Přesto stále ještě **téměř 20 % výrobních společností logistiku jako celek neřeší** a spoléhá se na to, že přepravní služby si zajistí každé oddělení samo. *"V důsledku toho ale tyto společnosti zbytečně utrácí – jednají neefektivně. Podrobnější analýza, kterou společnost GEFCO v tomto segmentu realizovala, ukázala, že podniky, které přepravu a logistiku řeší pouze nebo převážně externě, dosahují o 4 % vyšší produktivity práce oproti jiným firmám v jejich oboru. Podniky, které řeší logistiku a přepravu převážně interně, dosahují o 11 % nižší produktivity práce ve srovnání s jinými firmami v jejich oboru,"* upozorňuje Zaoral.

Do zajištění přepravy a logistiky firmy vydávají ročně v průměru cca 8 mil. Kč ročně, zjistil průzkum dále. Úspora v rámci optimalizace přitom může dosahovat řádů až desítek procent, což je v případě středně velkých nebo velkých společností i několik milionů korun ročně. **V rámci celé České republiky by se vhodným nastavením přepravních procesů daly ušetřit stovky milionů korun.**

*"Společnosti, které dosud k optimalizaci svých logistických služeb nepřistoupily, by se na tuto oblast měly velmi rychle soustředit, protože může znamenat výraznou a zbytečnou zátěž pro jejich ekonomiku a tedy také pro jejich výkonnost,"* říká Petr Zaoral. Ušetřené a tedy uvolněné finanční prostředky přitom společnosti mohou využít například pro svůj další rozvoj, nebo pro splácení starších závazků.

Všem společnostem, které dosud k optimalizaci přepravních služeb nepřistoupily, doporučuje Zaoral realizaci auditu logistických služeb. Ten by měl odhalit nejen zbytečné plýtvání, ale měl by také pomoci s optimálním nastavením celého přepravního systému.

*"Vhodně nastavená přeprava zboží či materiálů je cestou nejen k ekonomické úspoře a zvýšení efektivity práce, ale je zásadním krokem také ke zvýšení ekologičnosti výroby,"* upozorňuje Zaoral na další nezanedbatelný faktor vhodného řešení této oblasti.

Průzkum dále ukázal, že téměř čtvrtina českých společností realizuje své logistické potřeby interně, naopak 44 % společností tyto služby zásadně outsourcuje. *"Vzhledem k předpokládanému pozitivnímu vývoji české ekonomiky lze předpokládat, že společnosti budou v dalších měsících logistické služby spíše poptávat u externích společnostech. To ostatně potvrzuje také*

*průzkum, ve kterém 10 % společností, které dosud přepravu řeší interně, zvažují hledání silného a spolehlivého partnera," říká Petr Zaoral.*

Pozitivní je také výhled na vývoj logistického trhu v České republice jako celku. Téměř polovina dotázaných firem totiž očekává, že v roce 2014 bude přepravovat více než v roce 2013. Nejčastěji nárůst očekávají firmy s obratem nad 200 milionů korun ročně.



## O průzkumu

Průzkum pro společnost GEFCO realizovala od února do března 2014 výzkumná agentura B-inside s.r.o. Hlavním cílem průzkumu bylo zjistit reálný stav v oblasti logistiky v České republice. Výsledky jsou od 266 náhodně vybraných výrobních společností s obratem nad 100 mil. korun, působících na území České republiky. Díky náhodnému výběru lze považovat výsledky za reprezentativní a zobecnitelné pro zkoumanou skupinu.

### Skupina GEFCO

GEFCO udává standard v oblasti průmyslové logistiky. Díky tomu, že poskytuje komplexní služby v šesti klíčových oblastech (logistika, Gefbox systém, námořní doprava, pozemní doprava, distribuce vozidel a celní a daňové zastoupení), je společnost GEFCO schopna dodávat inovativní řešení v oblasti dovozní i vývozní logistiky po celém světě.

V současné době je GEFCO zastoupeno ve 150 zemích a v roce 2013 dosáhlo obratu 4 miliardy eur. Skupina má ve světě 400 obchodních působišť a zaměstnává 11 500 zaměstnanců. Své aktivity rozvíjí především ve střední a východní Evropě, střední a východní Asii, na Blízkém východě, v Severní a Jižní Americe a také v Africe.

Webová stránka: [www.gefco.cz](http://www.gefco.cz)

## Od 1. 4. 2014 měníme sídlo firmy

New legal address from April 1<sup>st</sup>, 2014



Pro více informací klikněte / Click for more

### Kontakt pro tisk:

#### GEFCO

Tomáš Brada  
+420 724 604 688  
[tomas.brada@gefco.net](mailto:tomas.brada@gefco.net)

#### Piskacek & Benes Consulting s.r.o.

Zdeněk Soudný  
+420 731 431 998  
[Zdenek.soudny@p-b.cz](mailto:Zdenek.soudny@p-b.cz)