

TISKOVÁ ZPRÁVA

Češi se při koupi bytu stále více zaměřují na lokalitu, ve které se nachází

Praha, 24. července 2014 – Lokalita, ve které se nachází, hraje stále důležitější roli při výběru bytu – hned po jeho ceně je nejdůležitější v rozhodovacím procesu. Lidé se přitom soustředí nejen na občanskou vybavenost, ale také na další aspekty daného místa. A ty hrají dnes větší význam, než například velikost bytu. Ukázal to průzkum společnosti Stem Mark, který realizovala pro společnost FINEP.

Téměř 80 % Čechů se při hledání bytu soustředí na to, v jaké lokalitě se nachází – jaká je zde občanská vybavenost. Je to zásadní parametr při výběru vhodné lokality. Ale nikoli jediný. „Druhou nejčastější podmínkou je rušnost lokality – příliš exponované místo je problémem pro téměř 70 % dotázaných. Téměř 60 % respondentů se pak zase soustředí na množství zeleně,“ představuje výsledky průzkumu veřejného mínění Tomáš Pardubický, generální ředitel společnosti FINEP. Svou roli ale hraje také například vzdálenost domu od stanice MHD. Na tu se soustředí 57 % lidí. Vzdálenost od přírody (parky, apod.) pak hraje roli pro 54 % lidí.

„Je zajímavé, že vzdálenost lokality od MHD je důležitější pro ženy (o 10 % více), než pro muže. Stejně tak občanskou vybavenost více sledují ženy (82,2 %), než muži (73,6 %). Rušnost dané lokality je naopak faktor významnější pro muže (72,1 %), než pro ženy (64,4 %),“ přináší podrobnější výsledky průzkumu Pardubický.

Při výběru lokality hraje roli také vzdělání – lidé s vyšším vzděláním se zaměřují spíše na vzdálenost od MHD, množství zeleně, vzdálenost od přírody a rušnost lokality, lidé s nižším vzděláním si lokalitu vybírají spíše podle vzdálenosti od služeb, občanské vybavenosti. Naopak tolik nelpí na zeleni či přírodě.

KONTAKTY:

Pavla Temrová
PR manažerka, tisková mluvčí

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Pavla Temrová, FINEP, +420 602 306045, +420 224 475 053, e-mail: pavla.temrova@finep.cz
Zdeněk Soudný, +420 731 431 998, e-mail: zdenek.soudny@p-b.cz

FINEP se specializuje na výstavbu rezidenčních bytových projektů a velkých administrativních center. Při realizaci projektů klade důraz na nadstandardní servis a spokojenost klientů. Klíčová je lokalita, originální architektura, kvalitní provedení stavby a plnohodnotná občanská vybavenost. K dnešnímu dni společnost FINEP postavila více než 7 500 nových bytů v několika desítkách úspěšných projektů. Mezi administrativní komplexy společnosti FINEP patří například projekt City West v pražských Stodůlkách, poskytující zázemí pro Komerční banku, Siemens, Hyundai a mnoho dalších.

TISKOVÁ ZPRÁVA

FINEP je ryze česká společnost, jež si za dobu své existence, od roku 1995, vybudovala na českém trhu velmi silnou pozici. V roce 2006 rozšířil FINEP svou působnost za hranice České republiky, na Slovensko, od roku 2013 realizuje projekt také v Mongolsku. Produktové portfolio je doplněno nabídkou realitních a finančních služeb. Finep stál u renesance nové družstevní výstavby v České republice. Více informací na www.finep.cz

Společnost FINEP prodala v roce 2013 celkem 620 bytů, což je oproti roku 2012 nárůst o celých 10 procent (v roce 2011 to bylo celkem 490 bytů). Pro rok 2014 předpokládá, že bude trh nových bytů v Praze i nadále stabilně růst.