

## Odborníci ocenili značku Fincentrum cenou Czech Superbrands 2014

*Praha, 2. dubna 2014*

Společnost Fincentrum získala cenu Czech Superbrands Award 2014. Fincentrum se tak zařadilo jako jediná finančně-poradenská společnost mezi nejlepší značky na českém trhu. Udělením titulu Czech Superbrands ocenila odborná porota fakt, že spotřebitelé mají silné povědomí o značce Fincentrum v souvislosti s vysoce kvalitním finančním poradenstvím.

Kořeny ocenění Superbrands začínají v roce 1995 ve Velké Británii, o deset let později byl program představen v České republice. Nezávislé hodnocení obchodních značek provádí odborná komise **Brand Council**. Při nominaci značek vycházejí organizátoři ze spotřebitelského průzkumu, hodnotí známost, budování brandu, inovace a prestiž, ale i obchodní výsledky společnosti. **Porota odmění nejlepší značky na trhu pečeti kvality Superbrands.**

Pro Fincentrum je to vůbec poprvé, kdy se může prezentovat titulem Superbrands.

*„Ocenění si velmi vážíme a věříme, že pečeť kvality Superbrands usnadní spotřebitelům rozhodování při výběru finančního poradce, který jim pomůže zorientovat se ve světě financí,“* říká Alexandra Korman, Ředitelka pro rozvoj obchodu a marketingu společnosti Fincentrum.

Od začátku svého vzniku jde Fincentrum cestou kvalitního finančního poradenství a propracovaného systému vzdělávání poradců. *„Hlavní odměnou jsou pro nás spokojení klienti, kteří mají na ocenění značný podíl. Zároveň je pro Fincentrum cena závazkem k dalšímu rozvoji společnosti a hledání nových způsobů, jak zvýšit důvěru ve finanční poradenství v České republice,“* dodává Alexandra Korman.

O ocenění kvalitních výsledků Fincentra hovoří i další ceny. Naposledy se Fincentrum umístilo na 30. místě v ocenění „ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH“ a stalo se tak nejlépe hodnocenou finančně-poradenskou společností v ČR.

\* \* \*

Fincentrum patří v České republice a na Slovensku mezi tři nejvýznamnější firmy v oboru finančního poradenství. Skupina působí zejména v následujících oblastech:

- **Finanční poradenství:** více než 2 600 poradců poskytuje individuální finanční poradenství občanům ČR a SR. Společnost na těchto trzích patří mezi trojici nejvýznamnějších firem v oboru. Fincentrum dlouhodobě přispívá ke zvýšení transparentnosti a kvality trhu finančního poradenství. V uplynulých letech zvítězilo v několika testech finančních poradců tuzemských médií.
- **Fincentrum Reality:** dceřiná společnost skupiny Fincentrum, která se zaměřuje na zprostředkování obchodů v oblasti nákupu a prodeje nemovitostí. Fincentrum Reality navazuje na významné postavení mateřské skupiny Fincentrum – Fincentrum tak umí nejen poradit s financováním nemovitosti, ale i s její koupí nebo prodejem.
- **Korporátní obchody:** divize Korporátních obchodů je zaměřena na komplexní zajištění potřeb malých a středních podnikatelů, průmyslových podniků, komunální sféry či bytových družstev a institucí v oblasti zaměstnaneckých výhod, v pojištění flotil, majetkového a odpovědnostního pojištění. Klientům nabízí řešení „šitá na míru“ ve spolupráci s pojišťiteli v ČR a na Slovensku.

- **Společenské projekty:** vedle prestižního ocenění Fincentrum Banka roku a Fincentrum & Forbes Investice roku zveřejňuje také každý měsíc hodnoty ukazatele Fincentrum Hypoindex®. Fincentrum dále provozuje odborné portály [investujeme.cz](http://investujeme.cz), [investujeme.sk](http://investujeme.sk), [hypoindex.cz](http://hypoindex.cz), [ceskereformy.cz](http://ceskereformy.cz) a [overeniporadcu.cz](http://overeniporadcu.cz).

Konsolidovaný obrat společností skupiny Fincentrum v roce 2013 překročil 1,375 mld. Kč, což představuje oproti roku 2012 nárůst o 13 %. Více na [www.fincentrum.com](http://www.fincentrum.com).

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

**Miroslav Beneš**

Mobil: +420 603 174 347

E-mail: [miroslav.benes@p-b.cz](mailto:miroslav.benes@p-b.cz)