

Expresradio a rádio Classic FM mění majitele, koncovým vlastníkem se stává Petr Stuchlík

Praha, 7. ledna 2014 - Společnost **Voice of Prague, s.r.o.** uzavřela dohodu o převzetí rozhlasových stanic **Expresradio** a **Classic FM** od německého mediálního koncernu **Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH (RBVG)**. Za společností **Voice of Prague** stojí **Petr Stuchlík**, spoluzakladatel finančně-poradenské společnosti **Fincentrum**, ale také dlouholetý šéf obchodu digitálních médií v **MAFRA a.s. (iDNES.cz, TV Óčko, rádia a další tituly)**. Transakci musí ještě schválit Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.

Při nedávném prodeji **MAFRA a.s.** nebyla rozhlasová divize součástí transakce mezi **RBVG** a společností **Agrofert**. V osobě Petra Stuchlíka získávají obě rádia nejen stabilního vlastníka, ale také odborníka, který mediální prostředí dobře zná a rozumí mu. Jednatel **Voice of Prague** je **David Šimoník**, který bude zastupovat zájmy investora. Ředitelem obou rádií zůstává **Pierre Beneš**.

„**Classic FM** i **Expresradio** mají sice omezený, ale přesto velmi zajímavý rozvojový potenciál. Obě rádia oslovují prémiové posluchače, navíc klasika k Praze neodmyslitelně patří, stejně jako progresivní moderní hudba, z níž se mainstream teprve může stát. Na obou formátech proto nehodláme nic měnit, chci je rozvíjet a dále prohlubovat,“ uvedl ke svým cílům **Petr Stuchlík**.

„**Petr Stuchlík** měl o tyto dvě pražské rozhlasové stanice zájem již dříve, čehož jsme po prodeji mediálního domu **MAFRA** rádi využili. Protože jej osobně znám já i ostatní členové vedení **RBVG**, jsme si jisti, že je zárukou úspěšného rozvoje těchto specializovaných médií do budoucna,“ uvedl **Johannes Werle** z **RBVG**.

V případě schválení transakce Radou pro rozhlasové a televizní vysílání dojde k převodu souvisejících obchodních podílů na **Voice of Prague** v horizontu několika málo týdnů.

- informace pro editory -

ING. PETR STUHLÍK se narodil v roce 1977 ve Zlíně. Vystudoval management na VŠE v Praze a marketing na Erasmus Universiteit Rotterdam/RSM. V dubnu 2000 společně s Martinem Nejedlým zakládal **Fincentrum**, dnes jednu z největších a dlouhodobě nejrychleji rostoucích finančně-poradenských firem v České republice a na Slovensku. V letech 2002 – 2006 pracoval v obchodním vedení společnosti **MAFRA**, postavil mimo jiné obchod **iDNES.cz**. **Fincentrum** řídí jako generální ředitel od konce roku 2008. V lednu 2013 prodal **Petr Stuchlík** společně s Martinem Nejedlým majoritní podíl ve **Fincentru** investičním fondům **ARX Equity Partners** a **Capital Dynamics**, nadále však působí jako předseda představenstva a generální ředitel.

Petr Stuchlík je vášnivým posluchačem klasické hudby, což dokládá mimo jiné i způsob oslavy 10. narozenin **Fincentra** v roce 2010 (mimořádný koncert České filharmonie pro zaměstnance a partnery společnosti) či letošní privátní Ples v Opeře **Fincentra** založený na dílu Čajkovského.

Petr Stuchlík je autorem prvních českých knih o internetové reklamě. Ve volném čase kromě poslechu vážné hudby cestuje a pilotuje sportovní letadla.

Classic FM vysílá 24 hodin denně nejposlouchanější skladby za posledních 500 let. Je na českém mediálním trhu jedinou soukromou hudební stanicí zaměřenou na klasickou hudbu, muzikály, filmovou hudbu, jazz a swing. Moderátory charakterizuje příjemný a kultivovaný projev i široké znalosti klasické hudby, umění a historie. Posluchači rádia Classic FM jsou lidé převážně středního věku 25 – 55 let, s vysokým intelektem, s vyšším vzděláním, vyšším společenským postavením, širokým přehledem a bohatými životními zkušenostmi. Svým signálem pokrývá Classic FM především hlavní město Prahu a středočeský kraj na frekvenci **98,7 FM**. Více na www.ClassicFM.cz.

Expresradio je hudební rádio zaměřené na specifika metropolitního regionu. Cílí na jedince, který vyžaduje nejen kvalitní hudbu a zábavu, ale také mix užitečných a zajímavých informací. Expresradio hraje soul, funky, r&b, rap, hip-hop, jazz, intelligent rock/pop, progressive house a další žánry. Je pro něj charakteristický stálý náskok hudebních novinek před ostatními rádii. Hlavní cílovou skupinou Expresradia jsou lidé ve věku 20 – 40 let, pracující převážně ve středním až vyšším managementu. Typický posluchač Expresradia má vysokoškolské nebo středoškolské vzdělání, je společenský, chce se bavit, má všeobecný přehled. Expresradio pokrývá svým signálem na frekvenci **90,3 FM** hlavní město Praha a velkou část Středočeského kraje. Více na www.ExpresRadio.cz.

- kontakt pro další informace -

Miroslav Beněš

Mobil: +420 603 174 347

E-mail: miroslav.benes@p-b.cz