



## Fincentrum Banka roku: nejhodnotnější značky bank a pojišťoven na českém trhu

Praha, 7. listopadu 2014

**Přestože výsledky letošního ročníku ocenění Fincentrum Banka roku budou vyhlášeny až za týden, již nyní přichází organizátoři s novinkou – vůbec poprvé byl v České republice díky spolupráci s BRANDWORTH Valuation Advisers sestaven žebříček nejhodnotnějších značek bank a pojišťoven na českém trhu.**

Cílem hodnocení je kvantifikovat hodnotu značek bank a pojišťoven podle nově vytvořené metodologie a srovnávat vývoj v čase. Fincentrum Banka roku tak přináší nový zajímavý pohled na domácí finanční sektor.

**V čele žebříčku bank pro letošní rok stojí s nejhodnotnější značkou Česká spořitelna, a.s. Žebříček pojišťoven vede Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group. Nejvíce meziročně vzrostla hodnota značek Air Bank, a.s. a Česká pojišťovna a.s.**

„Image značky a s ní spojená hodnota jsou důležitým kritériem pro hodnocení úspěšnosti finančních institucí. V letošním Fincentrum Bance roku proto poprvé představíme žebříček nejhodnotnějších značek bank a pojišťoven na českém trhu. Věříme, že přinese širokou diskusi jak mezi odborníky, tak také v řadách klientů těchto institucí“, říká Petr Stuchlík, generální ředitel společnosti Fincentrum a zároveň předseda organizačního výboru ocenění Fincentrum Banka roku.

„Banky, pojišťovny a další finanční instituce čelí v současné době tlaku ze všech stran – regulace, soudní spory, vysoká konkurence. Nehmotná aktiva a zejména značky budou proto do budoucna tvořit hlavní zdroj konkurenční výhody a tvorby hodnoty. Již letošní žebříček jasně ukazuje, že hodnota značek tvoří nezanedbatelný podíl na hodnotě kapitálu těchto finančních zprostředkovatelů“, doplňuje docent Tomáš Krabec, spoluautor prezentované studie.

Určení hodnoty značky ve zpracování BrandWorth v sobě nese specifická sdělení. V rámci Fincentrum Banka roku 2014 proto letos hodnocené finanční instituce získají možnost zúčastnit se speciálního semináře, kde bude nová metoda podrobně představena přímo doc. Krabcem, spoluautorem metodologie.

 fincentrum®

generální partner

 EY  
Building a better  
working world

hlavní partner

 motejlek.com\*  
co se jinde nedozvíte...

partneři

 K|o|n|t|o|B|a|r|í|é|r|y

 STEM MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 DNES

mediální partneři

 iDNES.cz

 O24

 euro

 Radiožurnál  
Český rozhlas



**Přehled žebříčků hodnoty bank na českém trhu podle Fincentrum Banka roku 2014 s využitím metody BrandWorth:**

**Hodnota značky  
 hodnocených bank  
 na českém trhu  
 v roce 2013 (v mil. Kč)**



Hodnota značky – dolní mez (mil. Kč)	2013
<b>1</b> Česká spořitelna, a. s.	77 179
<b>2</b> Komerční banka, a. s.	54 057
<b>3</b> Československá obchodní banka, a. s.	48 039
<b>4</b> GE Money Bank, a. s.	24 825
<b>5</b> UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	13 746

Zdroj: Analýza BrandWorth, Fincentrum Banka roku 2014

**Meziroční změna hodnoty  
 značky hodnocených  
 bank na českém trhu  
 (změna v roce 2013  
 ve srovnání s rokem 2012)**



Meziroční změna hodnoty značky	%
<b>1</b> Air Bank, a.s.	562,67 %
<b>2</b> Fio banka, a.s.	118,64 %
<b>3</b> Equa bank, a.s.	22,37 %
<b>4</b> UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	11,31 %
<b>5</b> PPF banka a. s.	10,39 %

Zdroj: Analýza BrandWorth, Fincentrum Banka roku 2014



**Přehled žebříčků hodnoty pojišťoven na českém trhu podle Fincentrum Banka roku 2014 s využitím metodiky BrandWorth:**

**Hodnota značky  
hodnocených pojišťoven  
na českém trhu v roce 2013  
(dolní mez, v mil. Kč)**



Hodnota značky – dolní mez (mil. v Kč) 2013

<b>1</b>	<b>Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group</b>	<b>12 054</b>
<b>2</b>	<b>Pojišťovna České spořitelny, a.s., Vienna Insurance Group</b>	<b>6 123</b>
<b>3</b>	<b>Česká pojišťovna a.s.</b>	<b>5 450</b>
<b>4</b>	<b>Allianz pojišťovna, a.s.</b>	<b>5 034</b>
<b>5</b>	<b>Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group</b>	<b>2 163</b>

Zdroj: Analýza BrandWorth, Fincentrum Banka roku 2014

**Meziroční změna hodnoty  
značky hodnocených  
pojišťoven na českém trhu  
(změna v roce 2013  
ve srovnání s rokem 2012)**



Meziroční změna hodnoty značky %

<b>1</b>	<b>Česká pojišťovna a.s.</b>	<b>500,79 %</b>
<b>2</b>	<b>Pojišťovna České spořitelny, a.s., Vienna Insurance Group</b>	<b>66,91 %</b>
<b>3</b>	<b>Komerční pojišťovna, a.s.</b>	<b>64,47 %</b>
<b>4</b>	<b>ČSOB Pojišťovna, a. s., člen holdingu ČSOB (v tis. Kč)</b>	<b>48,28 %</b>
<b>5</b>	<b>Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group</b>	<b>18,91 %</b>

Zdroj: Analýza BrandWorth, Fincentrum Banka roku 2014

**fincentrum**  
  
**Banka roku**  
**2014**



**Kontakt pro další informace:**

Miroslav Beneš

Mobil: +420 603 174 347

E-mail: miroslav.benes@p-b.cz

**INFORMACE PRO EDITORY:**

Společnost Commercial Solutions s.r.o., člen BrandWorth Valuation Advisors, sestavila shora uvedené žebříčky výhradně pro účely ocenění Fincentrum Banka roku 2014, a to na základě údajů uvedených ve výročních zprávách příslušných společností za roky 2012 a 2013, jak jsou tyto uveřejněny ve sbírce listin příslušných společností a/nebo na webových stránkách těchto společností. Shora prezentované výsledky se zakládají výhradně na analýzách a závěrech dovozovaných na základě veřejně dostupných zdrojů a odborné literatury a představují odborný názor zpracovatele. V rámci sestavení žebříčku nebylo provedeno nezávislé ověření aktuálnosti, pravosti, pravdivosti, přesnosti, správnosti či úplnosti použitých údajů. Shora uvedené výsledky pak rovněž nelze považovat za výstupy daňového, právního, účetního, podnikatelského, finančního či obchodního poradenství nebo poradenství v oblasti akvizičních či divestičních projektů či služby auditorů, a tudíž údaje v žebříčku obsažené nelze považovat za výstupy takových poradenských činností.

**fincentrum**<sup>®</sup>

generální partner

**EY**  
Building a better  
working world

hlavní partner

**motejlek.com**<sup>+</sup>  
co se jinde nedozvíte...

partneři

**K|o|n|t|o|B|a|r|i|é|r|y**

**STEM**MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

**DNES**

mediální partneři

**iDNES.cz**

**24**

**euro**

**Radiožurnál**  
Český rozhlas