

Nejhodnotnější značku na českém finančním trhu má Česká spořitelna, mezi pojišťovnami vede Kooperativa pojišťovna

- i v roce 2015 pokračoval trend poklesu hodnoty značky velkých institucí na českém finančním trhu, naproti tomu hodnota řady menších bank a pojišťoven rostla
- více než trojnásobně zvýšily svou hodnotu značky Fio banka a AEGON Pojišťovna

14. listopadu 2016 | Nejvyšší hodnotu na českém finančním trhu má značka Česká spořitelna, mezi pojišťovnami vede Kooperativa pojišťovna. Vyplývá to z žebříčku hodnoty značek bank a pojišťoven na českém trhu, který byl podle metodiky BrandWorth již potřetí sestaven v rámci ocenění Fincentrum Banka roku.

Na základě metodiky BrandWorth sestavila žebříček společnost Commercial Solutions. Cílem žebříčku je jasně kvantifikovat hodnotu značek bank a pojišťoven na českém trhu, a moci ji díky konstantní metodice porovnávat v čase. Aktuálně zveřejněný žebříček vychází z údajů, které banky a pojišťovny zveřejnily za rok 2015.

V čele žebříčku bank i v letošním roce obhájila prvenství s nejhodnotnější značkou Česká spořitelna, následovaná Komerční bankou a Československou obchodní bankou. Nejrychleji rostla v procentním vyjádření hodnota značky Fio banka (meziročně o 382 %).

Hodnota značky hodnocených bank na českém trhu v roce 2015		(dolní mez hodnoty značky v mil. Kč)
1	Česká spořitelna, a.s.	62 614
2	Komerční banka, a.s.	49 904
3	Československá obchodní banka, a.s.	46 454
4	GE Money Bank, a.s. (dnes MONETA Money Bank, a.s.)	21 993
5	UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.	20 914

Zdroj: Analýza BrandWorth, Fincentrum Banka roku 2016



fincentrum

Banka roku
2016

Také v žebříčku hodnoty značek pojišťoven nenastaly v pořadí oproti předchozímu ročníku žádné změny: nejhodnotnější značku má **Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group**, následována Českou pojišťovnou a Pojišťovnou České spořitelny. Nejvyšší procentní růst hodnoty vykázala za rok 2015 AEGON Pojišťovna (meziročně o 309 %).

Hodnota značky hodnocených pojišťoven na českém trhu v roce 2015		(dolní mez hodnoty značky v mil. Kč)
1	Kooperativa pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	15 203
2	Česká pojišťovna a.s. (individuální výkazy)	11 604
3	Česká podnikatelská pojišťovna, a.s., Vienna Insurance Group	1 241
4	Allianz pojišťovna, a.s.	1 225
5	BNP Paribas Cardif Pojišťovna, a.s.	1 134

Zdroj: Analýza BrandWorth, Fincentrum Banka roku 2016

„Image značky a její hodnota nejsou již dávno důležité jen pro manažery marketingu a obchodu finančních institucí. Image značky tvoří ve finančních službách na rozvinutých konkurenčních trzích jednu z hlavních konkurenčních výhod, a podílí se nemalou měrou na hodnotě celé společnosti. Z tohoto úhlu pohledu je to strategická informace pro vlastníky bank a pojišťoven i jejich potenciální investory,“ komentuje výsledky docentka Romana Čížinská, spoluautorka prezentované studie.

Informace pro editory:

Společnost Commercial Solutions s.r.o., člen BrandWorth Valuation Advisors, sestavila shora uvedené žebříčky výhradně pro účely ocenění Fincentrum Banka roku 2015, a to na základě údajů uvedených ve výročních zprávách příslušných společností za roky 2012, 2013, 2014 a 2015, jak jsou tyto uveřejněny ve sbírce listin příslušných společností a/nebo na webových stránkách těchto společností. Shora prezentované výsledky se zakládají výhradně na analýzách a závěrech dovozovaných na základě veřejně dostupných zdrojů a odborné literatury a představují odborný názor zpracovatele. V rámci sestavení žebříčku nebylo provedeno nezávislé ověřování aktuálnosti, pravosti, pravdivosti, přesnosti, správnosti či úplnosti použitých údajů. Shora uvedené výsledky pak rovněž nelze považovat za výstupy daňového, právního, účetního, podnikatelského, finančního či obchodního poradenství nebo poradenství v oblasti akvizičních či divestičních projektů či služby auditorů, a tudíž údaje v žebříčku obsažené nelze považovat za výstupy takových poradenských činností.

* * *

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Miroslav Beneš

Mobil: +420 603 174 347

E-mail: miroslav.benes@benesgroup.cz

Více informací o ocenění naleznete na stránkách www.bankaroku.cz.

fincentrum
generální partner

EY
audit a účetní
trask
hlavní partneři

Motejtek
Skocdopole
partneři

Klobouk
Blahoslav
Kříž

STEM
MARK

Reportér
mediální partneři

Bankovníctví.

Radiožurnál
Český rozhlas

Č24

