



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 16. listopadu 2016

ČTVRTÝ ROČNÍK GRANTOVÉHO PROGRAMU KB NASTARTUJTE SE ZNÁ VÍTĚZE

Již čtvrtý ročník grantový program Komerční banky pro mladé a začínající podnikatele „Nastartujte se“ zná letošní vítěze. Odborná porota vybrala z 30 přihlášených podnikatelských plánů jako nejlepší projekt **Matemág - Radost z matiky**. **Matemág** je příběhová výuková hra pro tablety, určená dětem v první a druhé třídě základních škol. Cílem hry je pomáhat dětem rozvíjet matematické dovednosti zábavnou formou. Na realizaci svého podnikatelského záměru získá autor projektu **Matemágu** od Komerční banky finanční grant ve výši **300 tisíc Kč**.

Druhé místo a finanční podporu 100 tisíc Kč získal projekt **eParkomat**, který přináší unikátní řešení a pomáhá řidičům najít dostupné parkování pomocí technologie umělé inteligence. Bronzovou příčku s finanční odměnou 50 tisíc Kč obsadily tyčinky **SENS Foods** vyráběné z cvrččí mouky. Cenu veřejnosti a finanční grant 50 tisíc Kč získal projekt „Kurz efektivní reklamy“. Vítězové obdrželi ceny i od partnerů projektu - CEE Attorneys Tomíček Legal; Sečteno,-; PERFORMIA; Antecom; Webmium.cz a iPodnikatel.

*"Nevyhráli jsme jen my jako TechSophia, ale především víze, že se děti mohou učit s radostí. Díky vzdělání si pak stvoří takovou budoucnost, se kterou budou spokojeny. Finance z výhry budou plně využity na vývoj hry **Matemág** postavené na Hejného metodě výuky matematiky. Konkrétně bychom například rádi zapracovali systém zpětné vazby pro rodiče a umožnili jim větší zapojení. Sledovat a podpořit projekt můžete na www.matemag.cz,"* uvedl designer hry Tomáš Sýkora ze společnosti TechSophia s.r.o.

Grantovým programem „NASTARTUJTE SE“ chce Komerční banka spolu s Asociací malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR) usnadnit rozjezd podnikání mladým. Projekt navazuje na dlouhodobou spolupráci obou partnerů na projektu **Svou cestou – Young Business**, jehož cílem je podpořit a inspirovat mladé lidi k podnikání.

*„Těší mě zájem mladých lidí rozjet svůj vlastní byznys a jejich originální nápady, se kterými chtějí uspět v náročném podnikatelském prostředí. Co mě však na letošním ročníku programu **Nastartujte se** nejvíce překvapilo, je silný potenciál přihlášených projektů uspět na zahraničních trzích a odvaha jejich autorů tuto výzvu vyslyšet. Určitě u nás v tomto směru naleznou potřebnou podporu,“* uvedl Leoš Souček, zástupce výkonného ředitele pro Marketing a Komunikaci v Komerční bance.

*„I tento ročník potvrzuje, že nastupující generaci podnikatelů nechybí kreativita. **Nastartujte se** si získává u mladých lidí mimořádnou oblibu a mě osobně těší, že se nebojí přicházet s opravdu neotřelými nápady. Letošní vítěz mě opět nadchnul. Vzbudit zájem o matematiku a překlomit navíc myšlenku do podnikatelského záměru je skutečně originální,“* shrnuje předseda představenstva AMSP ČR Karel Havlíček.



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 16. listopadu 2016

„Nastartujte se“ je program Komerční banky a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR podporující začínající podnikatele. Na webové stránce www.nastartujtese.cz najdou zájemci o podnikání řadu návodů a rad pro podnikání, inspirativních příběhů a videí, start-up market, ve kterém své výrobky nabízejí účastníci projektu a zajímavý blog s rozhovory se začínajícími podnikateli. Registrací na portálu pak získají možnost využít zvýhodněné nabídky partnerů programu.

Pavel Zúbek
Komunikace KB
mob.: +420 725 420 107
pavel_zubek@kb.cz

Michal Teubner
Komunikace KB
tel.: +420 955 532 758
michal_teubner@kb.cz