



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 19. ledna 2017

# KOMERČNÍ BANKA NABÍZÍ KLIENTŮM KOMPLETNÍ ŘEŠENÍ I PRO DRUHOU VLNU EET

Aktivní podporu a konkrétní řešení od KB SmartPay – aliance Komerční banky (KB) a společností Worldline – nabízí Komerční banka svým klientům i pro druhou vlnu elektronické evidence tržeb (EET), která se od 1. března 2017 vztahuje na maloobchod a velkoobchod. KB toto řešení nabízí pod značkou KB SmartPay. V první vlně EET využily nabídky Komerční banky stovky provozoven, které ocenily zejména jednoduchost instalace a obsluhy.

*„Pro malé provozy s několika desítkami prodejů denně je vhodná naše nabídka all-in-one, která zahrnuje řešení EET společně s platebním terminálem. Pro větší provozovny se stovkami prodejů denně, se širším sortimentem a tedy potřebou evidovat jednotlivé položky sortimentu přímo v pokladně je k dispozici kompletní pokladní řešení za zvýhodněných cenových podmínek,“* uvedl Leoš Souček, zástupce výkonného ředitele pro Marketing a Komunikaci KB

*„Naše EET řešení je postaveno na platebních terminálech, které obchodníci běžně používají pro akceptaci karet, znají je a mají je ve svých provozovnách. Celý proces sjednání a aktivace tak probíhá velice rychle. Je to pro zákazníky pohodlné, jelikož instalace EET funkce probíhá vzdáleně bez nutnosti návštěvy technika. Pro nové zákazníky máme výhodnou nabídku platebního terminálu s EET funkcí,“* poznamenal Sirius Zafar, ředitel společnosti KB SmartPay. Zájemci o řešení od KB SmartPay se mohou obrátit v pracovní dny od 8.30 do 18.00 hod. na telefonní číslo 228 883 243 nebo zadat svůj požadavek nonstop na webových stránkách [www.kbsmartpay.cz](http://www.kbsmartpay.cz).

Elektronická evidence tržeb spočívá v zaznamenání každé platby u obchodníka či podnikatele (hotovostní i bezhotovostní) a zákazník obdrží od obchodníka účtenku s unikátním kódem potvrzující zaevidování této platby u Finanční správy. Od 1. prosince 2016 se EET týká podnikatelů v oblastech ubytování, stravování a pohostinství. Do poloviny roku 2018 by měli být na systém elektronické evidence tržeb napojeni všichni zbývající podnikatelé a firmy.

*„Obchodníci by neměli nechávat pořízení EET řešení na poslední chvíli. Doporučujeme objednat terminál s EET již nyní. Cenu za EET službu budeme obchodníkům účtovat až v měsíci, kdy povinnost evidovat vstoupí v platnost,“* doplnil Sirius Zafar.



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 19. ledna 2017

Detaily k jednotlivým variantám jsou zveřejněny na webových stránkách [www.kbsmartpay.cz/eet](http://www.kbsmartpay.cz/eet).

Pavel Zúbek  
Komunikace KB  
mob.: +420 725 420 107  
[pavel\\_zubek@kb.cz](mailto:pavel_zubek@kb.cz)

Jozef Ryšavý  
Marketing a komunikace KB SmartPay  
mob.: +420 734 268 159  
[jozef.rysavy@kbsmartpay.cz](mailto:jozef.rysavy@kbsmartpay.cz)

### O Komerční bance:

Komerční banka patří mezi nejnovativnější banky v ČR. V posledních dvou letech mimo jiné představila platby mobilním telefonem MojeMobilní karta, bankovní aplikaci pro chytré hodinky Apple Watch, zavedla jako první v Evropě technologii 3D Touch, pro přihlášení do internetového bankovníctví začala využívat Touch ID, představila zcela nové firemní internetové bankovníctví Mobilní banka Business s víceúrovňovým / vícenásobným schvalováním plateb nebo nabídla klientům bezplatný software chránící jejich počítač při přihlašování do internetového bankovníctví.

KOMERČNÍ BANKA je jednou z nejefektivnějších, univerzálních bank ve střední Evropě. Poskytuje klientům komplexní služby v oblasti drobného, podnikového a investičního bankovníctví. KB obsluhuje 1,65 milionu klientů, kteří mohou využít rozsáhlé sítě 396 obchodních míst v celé České republice. KB nyní provozuje 773 bankomatů. Jeden z kanálů přímého bankovníctví využívá více než 1,4 milionu klientů. KB je součástí skupiny Sociétés Générale.

### O skupině Worldline

KB SmartPay je součástí skupiny Worldline. Worldline [Euronext: WLN] je evropským lídrem v oblasti platebního styku a transakčních služeb. Poskytuje služby nové generace a umožňuje svým zákazníkům nabídnout koncovým spotřebitelům plynulá a inovativní řešení. Worldline je klíčovým hráčem v oblasti B2B2C, kde se svými více než čtyřicetiletými zkušenostmi podporuje a přispívá k úspěchu všech podnikatelských a správních služeb na neustále se vyvíjejícím trhu. Worldline nabízí jedinečný a flexibilní obchodní model postavený na globálním a stále rostoucím portfoliu. Worldline svou činnost staví na třech pilířích: Služby a terminály pro obchodníky, Služby mobility a elektronických transakcí a Finanční zpracování a licencování softwaru. Společnost zaměstnává více než 7300 lidí po celém světě a v roce 2014 její výnosy dosáhly výše 1,15 miliardy eur. Společnost Worldline patří do skupiny Atos.