



TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 3. března 2016

KOMERČNÍ BANKA MÁ NOVÉ INTERNETOVÉ STRÁNKY

- **Nové webové stránky www.kb.cz jsou produktově členěné a přehlednější**
- **Struktura a obsah webu jsou přizpůsobené rostoucímu počtu uživatelů využívajících mobilní zařízení**
- **Cílem změny je vyšší komfort uživatelů a podpora prodeje**

Nová podoba webových stránek Komerční banky plnohodnotně doplňuje a rozšiřuje on-line prodej hlavních produktů, který tvoří podstatnou a nepřehlédnutelnou část hlavní stránky. Charakteristický je rovněž větší prostor pro sociální síť a partnery, které Komerční banka podporuje, jakými jsou například Národní divadlo či Národní galerie v Praze.

„Vedle povedené grafiky bych chtěla vyzdvihnout dvě zásadní novinky. Především je to nové členění podle produktů, které umožnilo, že si návštěvník stránky vybírá pouze to, co skutečně chce a potřebuje. Již se nemusí nejprve zařadit do správného segmentu a teprve potom hledat nevhodnější řešení. Druhou novinkou je automatická optimalizace zobrazení webu pro všechny druhy zařízení. Naše stránky se nyní prohlíží stejně pohodlně v počítači, mobilu i na tabletu,“ uvedla Kateřina Šušáková, zástupkyně výkonného ředitele pro komunikaci a marketing KB.

Nové webové stránky navrhla a kompletně realizovala internetová agentura FG Forrest. *„Naším úkolem bylo zmodernizovat web graficky a přizpůsobit jeho zobrazení možnostem cílových zařízení uživatelů. V dnešní době řada lidí využívá mobilních zařízení, tedy jednou z nejdůležitějších úprav bylo to, aby si každý mohl stránky zobrazit kdekoli a kdykoli,“* vysvětluje Radovan Jelen, ředitel FG Forrest.

Michal Teubner
Komunikace KB
mob.: +420 606 653 219
michal_teubner@kb.cz