

TISKOVÁ ZPRÁVA

Češi a bydlení v roce 2015? Koupě nového i rekonstrukce stávajícího

Praha, 21. ledna 2015 – Co chystají Češi v roce 2015 v oblasti bydlení? Chtějí se zaměřit na koupi nového bytu, domu, nebo raději budou rekonstruovat? A kolik do bydlení chtějí dát peněz? Na to se zaměřil průzkum veřejného mínění agentury Stem Mark, realizovaný exklusivně pro společnost FINEP.

Každý desátý Čech předpokládá, že v roce 2015 bude muset řešit svou bytovou otázku a to pravděpodobně koupí nového bytu. Naopak zbývajících 90 % dotázaných je přesvědčeno o tom, že jejich bytová situace je stabilní a v dalších 12 měsících ji nebudou muset nijak řešit. „Deset procent respondentů, kteří chtějí v roce 2015 řešit své bydlení je poměrně velké číslo a velmi pravděpodobně bude ovlivněno dobrou situací na realitním trhu z pohledu kupujících – minimální výše úroků u hypoték, které jsou stále relativně snadno dostupné, široká nabídka nového bydlení, cena bytů, která je stále na velmi nízké úrovni, stoupající ekonomika,“ hodnotí výsledek průzkumu generální ředitel společnosti FINEP, Tomáš Pardubický. Častěji jsou koupi nového bytu nakloněni muži, než ženy, překvapivě častěji o novém bydlení uvažují lidé se základním vzděláním, než středoškoláci. Nejčastěji potom o novém bydlení přemýšlí lidé do 29 let, případně do 44 let věku. Největší procento nového bydlení chtějí lidé pořizovat v Praze, Jihomoravském kraji a Králověhradeckém kraji. Kromě bytů by si v roce 2015 rádo pořídilo 1,6 % dotázaných také nový dům.

„Realizovaný průzkum potvrzuje všeobecné očekávání dalšího stabilního růstu trhu a výstavby nového bydlení,“ říká Tomáš Pardubický. Společnosti FINEP již dříve uvedla, že pro rok 2015 očekává růst poptávky po novém bydlení v Praze. Z hlediska struktury bude i nadále dominovat poptávka po bytech typu 2+kk. Zahájí přitom 5 nových etap výstavby na svých stávajících projektech, vzniknout by tak mělo více než 500 nových bytů.

Nejčastěji chtějí Češi do nového bydlení investovat částku v rozmezí od 1 do 2 milionů korun (téměř 7 % dotázaných). Více než 2 miliony korun jsou za bydlení je připraveny v roce 2015 zaplatit necelá 3 % dotázaných, naopak 4,7 % lidí by nechtělo překročit částku 1 milion korun. „Jak se ukazuje, i nadále bude největší zájem o byty 2+kk, nebo 2+1 s celkovou obytnou plochou od 50 do 70 metrů čtverečných,“ analyzuje čísla průzkumu Tomáš Pardubický.

Kromě prodeje potáhnou i rekonstrukce

Příznivá ekonomická situace podporuje také rekonstrukce stávajícího bydlení. Téměř dvě třetiny lidí předpokládá, že v roce 2015 přistoupí k úpravě svého stávajícího bydlení, 55 % z nich by přitom rádo investovalo maximálně 100 tisíc korun. Naopak 1,8 % dotázaných je připraveno do úpravy stávajícího bydlení dát více než půl milionu korun, 12 % se bude pohybovat v rozmezí od 100 do 500 tisíc korun.

TISKOVÁ ZPRÁVA

KONTAKTY:

Pavla Temrová
PR manažerka, tisková mluvčí

V případě zájmu o další informace kontaktujte, prosím:

Pavla Temrová, FINEP, +420 602 306045, +420 224 475 053, e-mail: pavla.temrova@finep.cz
Zdeněk Soudný, +420 731 431 998, e-mail: zdenek.soudny@p-b.cz

FINEP se specializuje na výstavbu rezidenčních bytových projektů a velkých administrativních center. Při realizaci projektů klade důraz na nadstandardní servis a spokojenost klientů. Klíčová je lokalita, originální architektura, kvalitní provedení stavby a plnohodnotná občanská vybavenost. K dnešnímu dni společnost FINEP postavila více než 7 500 nových bytů v několika desítkách úspěšných projektů. Mezi administrativní komplexy společnosti FINEP patří například projekt City West v pražských Stodůlkách, poskytující zázemí pro Komerční banku, Siemens, Hyundai a mnoho dalších.

FINEP je ryze česká společnost, jež si za dobu své existence, od roku 1995, vybudovala na českém trhu velmi silnou pozici. V roce 2006 rozšířil FINEP svou působnost za hranice České republiky, na Slovensko, od roku 2013 realizuje projekt také v Mongolsku. Produktové portfolio je doplněno nabídkou realitních a finančních služeb. Finep stál u renesance nové družstevní výstavby v České republice. Více informací na www.finep.cz

Společnost FINEP prodala v roce 2013 celkem 620 bytů, což je oproti roku 2012 nárůst o celých 10 procent (v roce 2012 to bylo celkem 490 bytů). Pro rok 2014 předpokládá, že bude trh nových bytů v Praze i nadále stabilně růst.